

SEO

VOOR BEGINNERS

BETER GEVONDEN WORDEN IN GOOGLE



Wij zijn de adverteerder
en dit is ons logo



En we hebben ook
WordPress hosting

vevida.com/wordpress

Wat is SEO en waarom pas je het toe?

Iedereen wil een hoge positie in Google. Logisch. Natuurlijk het liefst zelfs een plekje bij de eerste vijf organische zoekresultaten. Ook logisch. Maar de concurrentie is moordend. Dus hóe krijg je dit toch voor elkaar? SEO lijkt het toverwoord. SEO is het optimaliseren van je websitepagina's voor de zoekmachines van Google. Hiermee zorg je ervoor dat jouw site beter vindbaar is voor potentiële klanten.

Maar is een hogere positie door middel van SEO wel realistisch en snel bereikbaar? Wil je een eerlijk antwoord? Het is SEO-technisch vrijwel niet te doen om meteen een toppositie te verwerven. Daar gaat echt een langer traject aan vooraf.

Moet je de hoop nu meteen opgeven? Nee! Er zijn wel enkele trucjes waarmee je een heel eind kunt komen om je online zichtbaarheid te vergroten. We geven je in dit boekje enkele tips waar jij meteen mee aan de slag kunt.

TIP 1: Kies een goede domeinnaam

Jouw eerste stap op het gebied van SEO begint eigenlijk al meteen bij het bedenken van een goede domeinnaam. Dat is de naam waarmee je online zichtbaar bent, zoals vevida.com.

Een goed voorbeeld hiervan is Coolblue. Dat bedrijf heeft voor alle producten een aparte naam geregistreerd, en deze ook nog eens per land afzonderlijk geregistreerd. Bijvoorbeeld: laptopshop.be en laptopshop.nl voor alle laptops van Coolblue.

Voor sporthorloges heeft het bedrijf weer een aparte domeinnaam geregistreerd, namelijk: sporthorlogecenter.nl. Er is zelfs een Belgische versie van.

Door niet alleen een .nl maar ook een .be domeinnaam te registreren, kweken ze vertrouwen bij klanten uit beide landen.

Een goede domeinnaam met SEO-kwaliteiten moet aan enkele eisen voldoen? Wij hebben het even op een rijtje gezet.

Een ijzersterke domeinnaam is...

- Kort en krachtig
- Makkelijk te onthouden
- Snel in te tikken
- Herkenbaar als jouw bedrijfsnaam
- Voorzien van een veelgebruikte zoekterm
- Vrij van koppeltekens
- Zegt iets over het product dat je verkoopt

Wil jij weten of de door jou gewenste domeinnaam nog beschikbaar is? Surf dan naar <https://vevida.com/>. Vul in de domeinchecker de door jou gewenste domeinnaam in en klik op "Check!".

Als het meezit bestaat de naam nog niet en kun je deze meteen registreren.

Staar je bij het registreren van een domeinnaam niet blind op een .nl-domeinnaam. Bekijk ook de vele honderden coole nieuwe extensies, zoals .shop, .app, .online, .sale, .hotel, .amsterdam,

.adult, .vlaanderen, .accountant en .dating.
Dankzij deze extensies kun je nóg beter dan
voorheen aangeven in welke branche, stad of
streek of jij actief bent.

De zoekmachines van Google vinden dit ook leuk,
want die kunnen jou nu nóg beter plaatsen. Vaak
heb je als startende ondernemer online meteen
al een achterstand op je concurrent, omdat deze
eerder dan jij jouw favoriete domeinnaam heeft
geregistreerd. Met de hulp van al deze nieuwe
extensies kun je echter een snelle inhaalslag
maken.

Hoe? We keren even terug naar het voorbeeld
van sporthorlogecenter.nl? Dat sterke domein is
dus vergeven. Helaas. Maar: één van de nieuwe
extensies is .center. Jij kunt nu dus het domein
sporthorloge.center registreren. Tenzij Cooblue
deze naam inmiddels heeft gedeponereerd als
merk. In dat geval kun je altijd uitwijken naar
sporthorloge.online of sporthorloge.website.

Het is maar een voorbeeld, puur bedoeld om te
laten zien dat er nu sterke alternatieven zijn voor
een reeds bestaande domeinnaam.

TIP 2: SEO-plugin van Yoast

Voor je met SEO aan de slag gaat, kun je het beste eerst een gedegen plugin installeren die jou helpt bij het optimaliseren van je pagina's voor de zoekmachines van Google.

Voor onze WordPress websites gebruiken wij de SEO-plugin van Yoast. Er is een gratis versie, en een betaalde versie beschikbaar. Met de gratis versie kom je al een heel eind.

De voorbeelden die je in deze *hand out* voorbij ziet komen, zijn gebaseerd op de betaalde Yoast-plugin, die wij hebben geïnstalleerd op onze WordPress website.

TIP 3: De juiste paginatitel

Een goeie paginatitel is uniek en zegt iets over de inhoud van de betreffende pagina. Zo hebben wij bijvoorbeeld de pagina:

<https://veida.com/webhosting/wordpress-hosting/>

Deze pagina is helemaal gewijd aan ons product WordPress Hosting. Op deze pagina leggen wij uit welke specificaties dit hostingpakket heeft, wat de meerwaarde ervan is voor de klant en welke prijs we vragen.

Denk goed na over je paginatitel. Het is namelijk het eerste wat iemand te zien krijgt bij een zoekopdracht in Google.

WordPress Hosting - Veida - Support van je eigen specialist

<https://veida.com> › Webhosting ▼

WordPress Hosting bij Veida. Directe telefoonlijn naar je eigen WordPress specialist. Je website draait soepel op WordPress Hosting.

Een goede paginatitel is ongeveer 70 karakters lang. We spreken van ongeveer omdat de letters 'i' en 'l' minder plaats innemen dan de letters 'm' of 'w'.

Een goede paginatitel is uniek en zegt dus iets over de inhoud van de betreffende pagina. Een voorbeeld:

<https://vevida.com/webhosting/wordpress-hosting/>

en:

<https://vevida.com/webhosting/wordpress-website-bouwen/>

Beide pagina's hebben weliswaar WordPress in de paginatitel, maar hebben een heel ander doel. Bovendien geven ze ook een heel ander resultaat in de zoekopdrachten.

De ene pagina leidt dus naar ons pakket WordPress Hosting.

The screenshot shows the top navigation bar with the phone number 09 218 5919, the Vevida logo, and menu items: Webhosting, E-mail, Domeinen, Servers, Over ons, and Support & contact. The main heading is "WordPress Hosting" with a subtext "Jouw WordPress website verdient de beste WordPress hosting". A green button says "Ja, ik wil WordPress Hosting" and a note below it says "Wij hosten al 12.000 WordPress websites". The page features three columns of benefits: "Gemak" (Support 24/7, WordPress of de gewenste taal, Gratis verhuizing en installatie), "Veilig" (Auto-updates, Dagelijkse Back-ups, SSL), and "Snel" (Geoptimaliseerde Software, Plug-in).

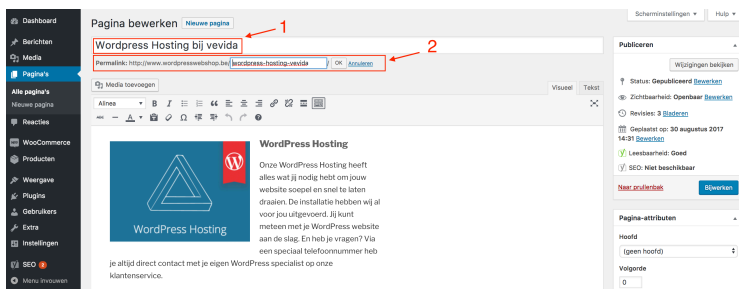
De tweede pagina geeft uitleg over het bouwen van een website met WordPress als bouwtool.

The screenshot shows the top navigation bar with the phone number 09 218 5919, the Vevida logo, and menu items: Webhosting, E-mail, Domeinen, Servers, Over ons, and Support & contact. The main heading is "WordPress website bouwen" with a subtext "Je WordPress website bouwen is eenvoudig dankzij onze slimme tools". A green button says "Ik wil de gratis handleiding WordPress" and a note below it says "Al 9533 keer gedownload". The page features a large WordPress logo and a smaller one in the background. Below the main content, there is a section titled "Een goede domeinnaam kiezen" with the text "Voor online succes heb je allereerst een ijzersterke" and a small logo.

Het invullen van een goede paginatitel gaat als volgt:

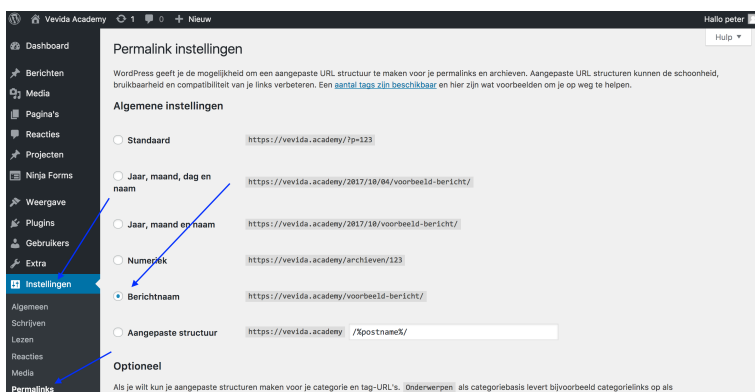
Na het aanmaken van een nieuwe pagina tik je in het eerste veld (1) een duidelijke titel (kop) van de pagina in (bijv. WordPress Hosting bij Vevida).

Daarna klik je op de Permalink (2) en pas je het achterste deel aan, waardoor je een korte sterke en heldere url creëert.



In het Dashboard van WordPress kun je aanvinken dat een nieuw bericht standaard de titel van het bericht als permalink gebruikt. Je krijgt op deze manier meteen een mooie en duidelijke een url.

Je gaat naar Instellingen, klikt op Permalinks en zet vervolgens een vinkje voor Berichtnaam.



TIP 4: Een goede pagina-omschrijving

Naast een sterke domeinnaam en een passende paginatitel moet je voor het optimaliseren van je SEO ook denken aan een goede pagina-omschrijving, ook wel meta-omschrijving.

Deze korte omschrijving verschijnt samen met je paginatitel in de zoekresultaten van Google. Het is dus eveneens het eerste wat potentiële klanten van jou te zien krijgen.

[WordPress Hosting - Vevida - Support van je eigen specialist](#)

<https://vevida.com> » [Webhosting](#) ▼

WordPress Hosting bij Vevida. Directe telefoonlijn naar je eigen WordPress specialist. Je website draait soepel op WordPress Hosting.

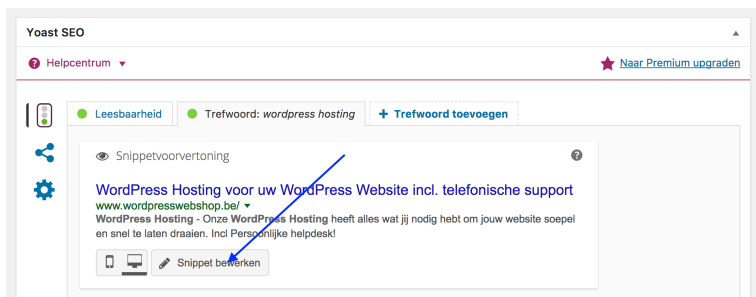
De tekst voor de pagina-omschrijving telt tussen de 150 en 160 karakters, en moet degene die in Google aan het zoeken is verleiden om door te klikken naar je webpagina.

Probeer je omschrijving te laten beginnen met het focus zoekwoord voor deze pagina. Elke pagina heeft zo'n focuswoord, denk maar aan

WordPress Hosting op de pagina over WordPress Hosting van Vevida. Laat ook de titel met dit focuswoord beginnen en je pagina zal beter presteren in Google.

Gebruik je WordPress en heb je de Yoast-plugin geïnstalleerd, dan pas je de pagina-omschrijving als volgt aan.

Ga in je dashboard naar de betreffende pagina, scroll naar het gedeelte van de Yoast-plugin en klik op Snippet bewerken.



Je ziet nu dat een groter venster zich heeft ontvouwd, met tekstvelden voor een SEO-titel en de Meta-omschrijving.

Jouw pagina-omschrijving kun je in het onderste veld (Meta-omschrijving) intikken. Klik op Bijwerken en je hebt de pagina-omschrijving opgeslagen.

The screenshot shows the WordPress admin interface for editing a page snippet. The main content area displays the following information:

- Snippetvoorvertoning**
- WordPress Hosting voor uw WordPress Website incl. telefonische support**
- www.wordpresswebshop.be/
- WordPress Hosting - Onze WordPress Hosting heeft alles wat jij nodig hebt om jouw website soepel en snel te laten draaien. Incl Persoonlijke helpdesk!
- Snippet bewerken
- SEO-titel: WordPress Hosting voor uw WordPress Website incl. telefonische support
- Slug: (empty field)
- Meta-omschrijving: WordPress Hosting - Onze WordPress Hosting heeft alles wat jij nodig hebt om jouw website soepel en snel te laten draaien. Incl Persoonlijke helpdesk!

On the right side, the 'Pagina-attributen' (Page attributes) section is visible, showing:

- Revisies: 8 [Bekijken](#)
- Geplaatst op: 3 mei 2017 08:51
- [Bewerken](#)
- Leesbaarheid: Goed
- SEO: Goed
- [Naar prullenbak](#) [Bijwerken](#)
- Hoofd: (geen hoofd)
- Volgorde: 0
- Hulp nodig? Gebruik de Hulp-tab boven de schermtitel.
- Uitgelichte afbeelding: (empty field)

TIP 5: De inhoud van je pagina

Met een sprekende domeinnaam, een pakkende titel en een goede pagina-omschrijving ben je er nog niet. Even belangrijk is de inhoud van je pagina. Content is king, zeggen de goeroe's, en ze hebben gelijk.

In deze tip laten we je zien hoe je in 8 stappen de tekst / inhoud van je pagina kunt optimaliseren.

1. Schrijf een goeie tekst voor je website. De gemiddelde lengte is minimaal 300 woorden.
2. Zorg ervoor dat het focuszoekwoord tussen de 2 en 5 procent is gebruikt, Maar absoluut niet meer dan dat, want dan krijg je weer strafpunten van Google.
3. Verdeel je je pagina onder in verschillende paragrafen. Elke paragraaf heeft een eigen titel. De titel is een H2 en dus een subkoptekst.

4. Gebruik interne links op je pagina.
Daarmee bedoelen we links die van de betreffende pagina linken naar een andere pagina van je website. Link bijvoorbeeld door naar pagina's met relevante onderwerpen.
5. Zorg eveneens voor externe links. Dat zijn links die van jou pagina naar een andere website linkt. Maar nog veel beter is het als iemand anders op zijn of haar website een relevante link plaats naar jouw website.
6. Gebruik je foto's op de pagina? Geef deze dan relevante bestandsnamen. Hernoem de bestandnaam van een afbeelding van een elektrische fiets van het merk Batavus dan bijvoorbeeld naar: e-bikebatavus.png.
7. Zorg ervoor dat in de ALT-tekst van je afbeelding het focuszoekwoord aanwezig is.
8. Last but not least: Zorg voor een goed leesbare tekst. Niemand leest je tekst als deze moeilijk leesbaar is.

TIP 6: Bescherm de privacy van je klanten met een beveiligde SSL-verbinding

We kunnen het niet vaak genoeg benadrukken: online veiligheid staat voorop! Dat geldt zowel voor jou als voor je klanten. Iedereen wil dat zijn privacy (creditcard- en persoonsgegevens) zijn gewaarborgd. Dus is het aanschaffen van een zogenoemd SSL-certificaat onontbeerlijk.

Een beveiligde website kun je herkennen aan het groene slotje met https voor de domeinnaam.



Volgens de Nederlandse Wet Bescherming Persoonsgegevens moet je al een beveiligde verbinding hebben zodra je klanten vraagt een e-mailadres achter te laten. Brussel stelt SSL eveneens verplicht.

Maar wat is een SSL-certificaat eigenlijk?

SSL staat voor Secure Socket Layer en zorgt voor een versleutelde verbinding tussen jouw website en de persoon die je website bekijkt. Een andere gebruiker met slechte bedoelingen kan dus niet zien welke gegevens jullie over en weer uitwisselen.

Voordeel SSL: Betere ranking in Google

Wist jij trouwens dat de beveiliging van je website met SSL ook een betere ranking in Google betekent?

Belangrijker nog is dat Google in Chrome, maar ook andere webbrowsers nu al actief waarschuwen als een website niet door middel van SSL is beveiligd. Dat gaat potentiële klanten geheid afschrikken.

Waarom Google deze waarschuwing geeft

Wel, Google vindt de bescherming van creditcard- en persoonsgegevens zeer belangrijk en verplicht website-eigenaars eigenlijk om een SSL-certificaat aan te schaffen. Aangezien de meeste websites ook wel een contactformulier hebben, heeft Google daar dan meteen maar een algemene regel van gemaakt.

Is jouw website beveiligd?

Heb je al een website en ben je benieuwd of jouw website of webshop wel met SSL is beveiligd. Bij Vevida hebben we daar een eenvoudige website voor ingericht. Ga naar hebikwelssl.nl en check of je website al veilig is en dus voorrang krijgt in de Google zoekresultaten.

Of je al SSL hebt, is ook te zien in de URL van je website. Daar staat dan https in plaats van http voor je websitenaam.



Bij websites met een meer geavanceerd beveiligingscertificaat kleurt ook de adresbalk groen.



Heb je nog geen beveiligde verbinding en ben je klant bij Vevida, dan kun je je pakket uitbreiden met ons component Extra Veilig (SSL en 7 dagen back-up). Heb je een WordPress website? Kies dan voor WordPress Hosting. Dat is inclusief een beveiligde verbinding, 7 dagen back-up en de hulp van je eigen WordPress Expert.

Heb je nog geen SSL en ben je ook geen klant bij Vevida, neem dan contact op met je eigen hostingprovider of verhuis je domein eenvoudig naar Vevida.

Vakjargon uitgelegd

Je bent inmiddels aardig gevorderd in dit boekje over SEO. Net als in veel branches hebben ook wij zeer waarschijnlijk vakjargon gebruikt om onszelf uit te drukken. Een blinde vlek. Het overkomt iedereen. Daarom hebben we hierna enkele van de meest voorkomende kreten uit het vakjargon nader verklaard.

SEO

Dit heb je helemaal in het begin al kunnen lezen, maar we leggen het toch nog een keertje uit. SEO (Search Engine Optimization), of zoekmachine optimalisatie, is de optimalisatie van je website voor een beter resultaat bij een zoekopdracht in een zoekmachine. Hoe beter je website/pagina geoptimaliseerd is voor de zoekmotoren, hoe hoger hij scoort. De populairste zoekmotor Google heeft een algoritme bedacht waarin aandacht wordt besteed aan een aantal zaken, zoals locatie, taal, inhoud en waardering. Let wel, dit algoritme wordt geregeld aangepast.

SEA

SEA (Search Engine Advertising), of zoekmachine adverteren, zorgt voor meer websitebezoekers via advertenties. Bij SEA draait alles om doelgerichte campagnes die naar specifieke pagina's binnen je website verwijzen. Met de juiste zoektermen en het juiste budget, bereik je het juiste publiek. SEA is zeker aan te raden bij het opstarten van een nieuwe website, zo wordt hij onmiddellijk meegepakt in de zoekresultaten en koop je eigenlijk een beetje tijd tot hij wordt meegepakt met de normale zoekopdrachten.

SMA

SMA (Social Media Advertising), of Social Media Adverteren, is een alternatieve manier van adverteren. SMA kan op verschillende vlakken effectiever zijn dan SEA omdat je bij bijvoorbeeld Facebook veel gericht een doelgroep kunt bepalen en benaderen. Zo kun je een campagne richten op gehuwde mannen tussen de 30 en 45

jaar oud met interesse in auto's. Dit is niet mogelijk met een advertentie op Google.

Meta-discription

Dat is de omschrijving die je te zien krijgt in Google. Deze kun je standaard niet instellen in WordPress. Dat kan alleen via de Yoast-plugin. Via de meta-discription moet je de internetsurfer overtuigen door te klikken naar jouw pagina of website. Vergeet niet om je meta-discription te beginnen met het focuszoekwoord van die pagina.

E-mailmarketing

E-mailmarketing staat bij veel mensen bekend als SPAM. Het is het versturen van commerciële e-mail (nieuwsbrieven) naar klanten én anderen die zich hebben ingeschreven voor het ontvangen van nieuwsbrieven via e-mail. Tot op heden is e-mailmarketing nog steeds het best werkende online marketingmiddel, mits correct en goed toegepast.

Extensies

Extensies, ook wel TLD's genoemd, zijn achtervoegsels achter de naam van je website. Zo kennen we allemaal de .NL, .BE of de .COM maar er zijn ondertussen ook honderden coole nieuwe extensies die vasthangen aan of verwijzen naar een vakgebied, stad of regio. Zo hebben wij zelf vevida.com, maar ook vevida.academy. Enkele voorbeelden zijn: .shop, .frl, .jewelry, .amsterdam, .accountant en .wine

SSL: HTTP vs HTTPS

Dit ben je eveneens al eerder tegengekomen. HTTPS staat voor Hyper Text Transfer Protocol Secure. Het is de veilige versie van HTTP, het protocol waarover data wordt verstuurd tussen je browser en de website die je bezoekt. De 'S' op het einde van HTTPS staat voor 'Secure'. Dit betekent dat alle communicatie tussen je browser en de website wordt versleuteld, en dus niet zichtbaar is voor anderen.

Een veilige website herken je aan het fameuze groene slotje voor de websitenaam. Voor zo'n veilige website heb je een SSL-certificaat nodig. Vroeger werd HTTPS alleen gebruikt door banken of grote webshops, vandaag de dag scoort je website beter in de zoekresultaten van Google wanneer je een SSL-certificaat voor je website hebt. Een SSL-certificaat is dan ook verplicht zodra er een contactformulier op je website aanwezig is.

URL of Domeinnaam

Een domeinnaam of URL is het adres waarmee een website online bereikbaar is. Een website staat op een webserver en deze is benaderbaar aan de hand van een domeinnaam. Denk maar aan een huis, deze heeft ook een adres zodat iemand heerlijk bij je op de koffie kan komen. Een domeinnaam bestaat altijd uit een 'naam' plus een + 'extensie'. Bijvoorbeeld vevida.com.

Webhosting

Webhosting is de plaats, computer/server, waar je website op draait. Deze is bereikbaar via 'het internet'. Bedrijven zoals Vevida zorgen ervoor dat deze servers steeds up-to-date zijn, veilig zijn en ook steeds online zijn.

Webmail vs E-mail

E-mail staat voor 'Electronic mail' en is niets meer dan het verzenden en ontvangen van post op een digitale manier. E-mail kan op verschillende manieren worden gelezen. Je kunt e-mail lezen met een programma zoals Outlook of Mac mail, maar je kunt je mail ook checken in je browser. Wanneer je e-mail checkt in je browser dan spreken we van Webmail. Webmail is dus de manier waarop je mail leest en verschilt dus eigenlijk niet van e-mail.

POP3 – IMAP – EXCHANGE

POP3, IMAP en Exchange. Dit zijn alle drie manieren waarop e-mail uitgewisseld wordt tussen de mailserver (bijvoorbeeld van Vevida) en je computer/mailprogramma.

POP3 is de oudste van de drie en wordt ook steeds minder vaak gebruikt. Dit protocol zorgt ervoor dat alle mail gedownload wordt op je computer.

Aangezien we vandaag de dag meer dan 1 device hebben waarop we onze mail checken (smartphone, tablet en laptop), willen we graag dat onze berichten op de server blijven staan en dat we als het ware van alle berichten een lokale kopie hebben, op al onze toestellen. Dat noemen we dan **IMAP**.

Exchange lijkt qua methode heel erg op IMAP, maar voegt daar nog wat extra's aan toe, namelijk de synchronisatie van je agenda, taken en contactpersonen.

Shared Hosting - Dedicated hosting – Managed Dadicated Hosting - VPS

Wil je een website, dan heb je naast een domeinnaam ook webhosting nodig. Webhosting is niets anders dan een plek voor jouw website op een server (zeg maar een grote, supersnelle harde schijf) waar de data (zoals afbeeldingen en teksten) van jouw website staat opgeslagen. Die servers staan in grote datacentra. Er zijn verschillende soorten hosting mogelijk:

Shared Hosting

Dit is een manier van hosten waar je een server deelt met andere klanten van de Hoster. De prijs is hier het grootste voordeel.

Dedicated Hosting

Je website staat op een server die alleen voor jou beschikbaar is, maar je moet wel zelf voldoende kennis hebben om deze machine te onderhouden.

Managed Dedicated Hosting

Deze hosting is bedoeld voor mensen die geen kennis hebben van systeembeheer. In dit geval

wordt jouw eigen server door een specialist voor jou up-to-date gehouden.

Virtual Private Server

Dit is een vorm van hosting waarbij je de server deelt met meerdere klanten, maar heb je wel een afgebakende eigen ruimte op die server, en vooraf bepaalde bronnen ter beschikking.

DDoS

DDoS-aanvallen, of beter Distributed Denial-Of-Service-aanvallen zijn pogingen om een computer, computernetwerk of dienst onbereikbaar te maken voor de bezoeker. Het verschil tussen een 'gewone' dos-aanval en een distributed dos-aanval is dat bij een DDoS hele veel computers tegelijk de aanval uitvoeren op hun doelwit.

Steeds wanneer jij een website bezoekt, stuurt jouw computer een verzoek naar de server waarop de website staat: "Mag ik deze website bezoeken?" Waarop de server reageert: "Ja, dat mag". Bij 1 of 1000 verzoeken per minuut heeft

de server geen enkel probleem deze aanvragen te verwerken.

Bij een DDoS-aanval worden in één keer honderdduizend of meer verzoeken tegelijk verstuurd. De server kan dit aantal niet aan, waardoor de server/machine dus onbereikbaar wordt voor de normale bezoeker van bijvoorbeeld de website die op deze server draait. DDoS-aanvallen zijn gericht op webserverns en mailservers.

FTP

FTP of File Transfer Protocol is het protocol dat gebruikt wordt om bestanden van de ene computer naar de andere te verplaatsen. Wanneer iemand een website heeft gebouwd en deze online wil zetten (lees: wil uploaden) dan maakt hij gebruik van een FTP-programma om de bestanden over te brengen van zijn computer naar de webserver. Een veelgebruikt FTP-programma is FileZilla.

PHP

PHP (PHP: Hypertext Preprocessor) is een scripttaal, die bedoeld is om op webservers dynamische webpagina's te creëren. Deze taal is momenteel uiterst populair omwille van dynamisch karakter. Door het gebruik van de meest recente PHP-versie bescherm jij je site bovendien tegen beveiligingslekken.

Tot slot

Wij hopen dat we jou met deze korte *hand out* een beetje op weg hebben geholpen. Dit is echter pas het begin. Online vind je nog veel meer tips. Ga op zoek. Bedenk wel dat scoren met SEO een kwestie van geduld is. Het is steeds zoeken naar de juiste woorden. Wees niet bang om zo nu en dan de inhoud van je pagina aan te passen als blijkt dat het ene niet werkt.

Voor jou is het goed om te weten dat wij geregeld handige SEO-tips op ons YouTube-kanaal plaatsen en deze tevens posten op onze Facebookpagina.

Daarnaast verzorgen wij trainingen over Google, SEO, E-mailmarketing en WordPress (beginners en gevorderden).

Kijk voor 't het complete trainingenaanbod op www.vevida.academy.

Wat ons nog rest is jou heel veel succes te wensen bij het optimaliseren van je website voor SEO.

En natuurlijk wensen wij je vooral heel veel online succes!

Met vriendelijke groeten,

Günther Himschoot en Peter de Wit



Wij zijn de adverteerder
en dit is ons logo



En we hebben ook
WordPress hosting

vevida.com/wordpress

SEO

VOOR BEGINNERS

BETER GEVONDEN WORDEN IN GOOGLE

Je wilt dolgraag beter worden gevonden door de zoekmachines van Google. Het liefst sta je bij elke relevante zoekopdracht bovenaan de eerste pagina. Maar hoe bereik je die positie? Het inzetten van SEO lijkt het toverwoord. Maar hoe realistisch is dat nog? En op welke zaken moet je letten bij het optimaliseren van je website?

Günther Himschoot en Peter de Wit geven jou in dit boekje praktische tips waarmee jouw site zoekmachinevriendelijker wordt. Ze geven ook meteen een duidelijke waarschuwing: betere vindbaarheid via SEO is een weg van de lange adem.

Günther en Peter werken bij webhoster Vevida. Günther is daar marketeer en SEO-specialist, Peter schrijft alle (web)teksten. Vevida verzorgt trainingen over Google, Online Marketing en SEO, Google Analytics en Wordpress (beginners en gevorderden).



Peter De Wit

Redacteur van dit boek. Marketing en communicatie specialist bij Vevida



Günther Himschoot

Redacteur van dit boek. Marketing Manager en online marketing specialist bij Vevida